

# 2022-2028年中国视频网站 市场分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国视频网站市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

视频网站是指在完善的技术平台支持下，让互联网用户在线流畅发布、浏览和分享视频作品的网络媒体。除了传统的对视频网站的理解外，近年来，无论是P2P直播网站，BT下载站，还是本地视频播放软件，还将向影视点播扩展作为自己的一块战略要地。影视点播已经成为各类网络视频运营商的兵家必争之地。

2019年四大视频网站整体会员收入有望达到450亿元，同比增长51%。2019年腾讯视频、爱奇艺、优酷的付费会员数预计为1.25亿、1.24亿、0.81亿。芒果TV平台流量构成与三大视频网站不同，并且综艺节目拉动会员的能力相比剧集和动漫明显偏低，因此预计芒果TV2019年末的付费会员数为1600万，约为日活用户数的53%。2018.3-2019.12视频网站付费会员数情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国视频网站市场分析与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了视频网站行业市场发展环境、视频网站整体运行态势等，接着分析了视频网站行业市场运行的现状，然后介绍了视频网站市场竞争格局。随后，报告对视频网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频网站行业发展趋势与投资预测。您若想对视频网站产业有个系统的了解或者想投资视频网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国视频网站行业概述

#### 1.1 视频网站行业的界定

##### 1.1.1 视频网站界定

- (1) 视频网站及相关定义
- (2) 视频网站特征及优势
- (3) 视频网站的分类

##### 1.1.2 视频网站行业基本情况

- (1) 视频网站行业界定
- (2) 视频网站行业主管部门
- (3) 视频网站行业监管体制

#### (4) 视频网站行业主要政策法规

### 1.2 视频网站行业特性分析

#### 1.2.1 视频网站行业主要技术状况

#### 1.2.2 视频网站行业经营模式分类

#### 1.2.3 视频网站行业属性

#### 1.2.4 视频网站行业特性

## 第二章中国视频网站所属行业发展分析

### 2.1 全球视频网站行业发展状况

#### 2.1.1 国际视频网站行业发展分析

##### (1) 国际视频网站用户规模

##### (2) 国际视频网站市场规模

#### 2.1.2 美国视频网站市场发展分析

##### (1) 美国视频网站用户规模

##### (2) 美国视频网站市场规模

#### 2.1.3 国际知名视频网站企业分析

##### (1) YOUTUBE

##### (2) HULU网

##### (3) 苹果itunes

##### (4) Netflix

##### (5) 亚马逊视频点播

### 2.2 中国视频网站行业波特五力模型分析

#### 2.2.1 潜在进入者的威胁

#### 2.2.2 替代产品的威胁

#### 2.2.3 买方的讨价还价能力

#### 2.2.4 供应商的讨价还价能力

#### 2.2.5 现有竞争者的竞争能力

### 2.3 中国视频网站行业发展状况

#### 2.3.1 中国网络行业发展概况

##### (1) 互联网网民规模

##### (2) 互联网应用状况分析

#### 2.3.2 中国视频网站市场环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济环境分析

(3) 社会环境分析

(4) 技术环境分析

### 2.3.3 中国视频网站版权环境分析

(1) 当前视频网站行业版权困局现状

1) 侵权盗版行为仍然普遍

2) 版权诉讼案件增加

3) 版权价格攀升

4) 版权运营模式不清

(2) 视频网站行业版权之困的根本原因分析

(3) 视频网站行业版权对策

### 2.3.4 中国视频网站行业发展分析

(1) 中国视频网站用户规模

(2) 中国视频网站市场规模

(3) 中国视频网站行业竞争格局

(4) 中国视频网站行业市场化水平

### 2.3.5 中国视频网站行业热点事件盘点

## 2.4 中国视频网站行业发展趋势分析

### 2.4.1 中国视频网站行业发展前景展望

### 2.4.2 中国视频网站发展特点及趋势分析

## 第三章中国视频网站所属行业用户行为调研

3.1 中国视频网站行业用户属性分析2017Q1-2019Q1头部视频网站付费用户增长数据来源：公开资料整理

### 3.1.1 视频网站用户基本属性

(1) 视频网站用户性别分布

(2) 视频网站用户年龄分布

### 3.1.2 视频网站用户其他相关属性

(1) 视频网站用户学历分布

(2) 视频网站用户职业分布

(3) 视频网站用户收入分布

(4) 视频网站用户城乡分布

## 3.2 中国视频网站行业用户使用行为分析

### 3.2.1 视频网站用户的网络接入

(1) 宽带接入比例

(2) 宽带速率

### 3.2.2 视频网站用户的终端设备

### 3.2.3 视频网站使用频率

### 3.2.4 视频网站使用时间

### 3.2.5 视频网站收看方式

### 3.2.6 视频网站内容的选择

(1) 视频网站收看种类

(2) 新上映影片的观看行为

#### 1) 用户获知新电影的媒体渠道

#### 2) 用户获知新上映电影的网络渠道

#### 3) 用户观看新电影的媒体消费习惯

(3) 用户观看热播剧的媒体消费习惯

## 3.3 中国视频网站用户分享与上传行为分析

### 3.3.1 用户分享行为比例

### 3.3.2 用户视频内容分享途径

### 3.3.3 用户上传内容比例

### 3.3.4 用户上传原创内容比例

## 3.4 中国视频网站付费用户分析

### 3.4.1 视频网站用户付费意愿

### 3.4.2 视频网站付费用户内容需求

## 第四章中国视频网站运营商经营分析

### 4.1 中国视频网站运营商总体概况

#### 4.1.1 视频网站服务及运营商分类

(1) 视频网站服务分类

(2) 视频网站运营商分类

#### 4.1.2 视频网站运营商总体发展分析

### 4.2 中国视频分享类运营商经营分析

#### 4.2.1 酷6网（北京）信息技术有限公司（酷6网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

（3）酷6网视频服务分析

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

#### 4.2.2 合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

（3）优酷网视频服务分析

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

#### 4.2.3 上海全土豆网络科技有限公司（土豆网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）土豆网视频服务分析

（4）企业经营情况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

#### 4.2.4 广州市千钧网络科技有限公司（56网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

- (3) 56网视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.5 北京爱奇艺科技有限公司（爱奇艺）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3 中国P2P流媒体（网络电视）运营商经营分析

##### 4.3.1 腾讯控股有限公司（QQlive）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) QQlive视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 4.3.2 上海聚力传媒技术有限公司（PPLIVE）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) PPLIVE视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 4.3.3 北京联合网视文化传播有限公司（UiTV）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) UiTV视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析



(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.4 上海众源网络有限公司 (PPStream)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) PPStream视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.5 北京时越网络技术有限公司 (UUSee)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) UUSee视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.6 北京高维视讯科技有限公司 (Mysee)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) Mysee视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.7 以太新世纪国际传媒技术(北京)有限公司(泥巴网)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 泥巴网视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.8 深圳市迅雷网络技术有限公司(迅雷看看)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 迅雷看看视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 4.4 中国非分享视频点播类运营商经营分析

##### 4.4.1 乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 乐视网视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 4.4.2 百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 奇艺网视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 4.4.3 激动网络有限公司（激动网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 激动网视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 4.4.4 北京捷报互动科技有限公司（捷报在线）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 捷报在线视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.4.5 宁波成功多媒体通信有限公司（九州梦网）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 九州梦网视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.4.6 上海优度宽带科技有限公司（优度宽频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 优度宽频视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.4.7 北京优朋普乐科技有限公司（优朋普乐）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 优朋普乐视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.4.8 第一视频通信传媒有限公司（第一视频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 第一视频视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.5 中国传统门户类平台运营商经营分析

##### 4.5.1 北京新浪互联信息服务有限公司（新浪视频）

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运营情况分析
- (3) 新浪视频视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 4.5.2 北京搜狐互联网信息服务有限公司（搜狐视频）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 搜狐视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 第五章中国视频网站行业盈利模式分析

#### 5.1 中国视频网站行业产业链分析

##### 5.1.1 视频网站行业产业链结构

##### 5.1.2 视频网站行业产业链的构成

- (1) 内容提供商
- (2) 平台运营商
- (3) 视频用户
- (4) 广告主
- (5) 分销渠道商
- (6) 技术提供商

##### 5.1.3 视频网站行业产业链现状

- (1) 多元融合
- (2) 内容为王
- (3) 加强营销
- (4) 用户分化

#### 5.2 中国视频网站行业盈利模式分析

##### 5.2.1 视频网站行业内容模式：原创+正版

##### 5.2.2 视频网站行业技术模式：点播+直播

##### 5.2.3 视频网站行业盈利模式类型

## (1) 个人付费模式

1) 用户付费点播

2) 无线增值服务

## (2) 企业付费模式

1) 免费观看+广告分成

2) 创意营销

3) 视频技术服务

## (3) 广告盈利模式

## (4) 用户付费盈利模式

## (5) 视频技术方案盈利模式

## (6) 其他模式

### 5.3 中国视频网站主要细分领域盈利模式分析

#### 5.3.1 视频分享网站盈利模式分析

##### (1) 视频分享产业链分析

##### (2) 视频分享网站盈利模式

#### 5.3.2 P2P流媒体盈利模式分析

##### (1) P2P流媒体产业链分析

##### (2) P2P流媒体盈利模式

#### 5.3.3 部分视频网站盈利模式分析

##### (1) 优酷网

##### (2) 酷6网

##### (3) 乐视网

##### (4) 迅雷

##### (5) 快播

##### (6) PPS

##### (7) 暴风

### 5.4 中国视频网站运营战略分析

#### 5.4.1 内容的差异化竞争

##### (1) 视频分享网站加强原创性和草根性内容

##### (2) 购买稀有版权

##### (3) 细分内容

##### (4) 创立独特的新闻节目制作模式

## 5.4.2 拓展增值业务

- (1) 视频电子商务
- (2) 专业性功能性视频
- (3) 衍生产品

## 5.5 中国视频网站行业盈利模式发展趋势分析

### 5.5.1 视频网站对盈利模式的探索

- (1) 视频广告的电视化
- (2) 拼创意的另类视频营销
- (3) 向用户收费模式
- (4) 投资电影扩张至上游产业
- (5) 试行全新业务进军电子商务
- (6) 提供3G流媒体市场服务

### 5.5.2 视频网站行业盈利模式发展趋势

- (1) 深挖视频广告潜力
- (2) 结合移动终端视频营销
- (3) 挖掘社区互动潜力
- (4) 优质内容的付费观看
- (5) 向上游产业链渗透

## 第六章 中国视频网站行业细分业务分析

### 6.1 中国视频网站业务类别概述

#### 6.1.1 视频网站基础服务

- (1) 互联网视频基础服务
- (2) 手机电视基础服务
- (3) 视频网站版权分销服务

#### 6.1.2 视频平台增值服务

- (1) 视频平台广告发布服务
- (2) 视频平台用户分流服务

### 6.2 中国视频网站广告业务分析

#### 6.2.1 视频网站广告兴起

#### 6.2.2 视频网站广告的类型

- (1) 前置式广告

(2) 视频贴片广告

(3) 视频浮层广告

(4) 播放器背景广告

(5) UGA视频植入式广告

### 6.2.3 视频网站广告形式特点

(1) 广告形式多样

(2) 主要倾向于品牌广告

(3) 仅部分内容可放置广告

(4) 内容提供方参与广告销售环节

(5) 视频网站广告相比电视广告性价比更高

### 6.2.4 视频网站广告的特征与优势

### 6.2.5 视频网站广告用户分析

(1) 视频网站广告印象

(2) 视频网站广告接受度

(3) 视频网站广告点击率

### 6.2.6 视频网站广告业务规模分析

(1) 视频网站行业收入构成分析

(2) 视频网站广告收入分析

(3) 各厂商视频网站广告收入竞争格局分析

### 6.2.7 视频网站广告亟需解决的问题

(1) 视频广告流量

(2) 购买视频网站广告的方法与心态

(3) 建立媒体收视与广告效果监测平台

### 6.2.8 视频网站广告发展前景展望

(1) 视频广告营收占比呈上升趋势

(2) 视频广告形式亟需创新

(3) 视频广告模式转向多元化

(4) 视频网站广告增长新动力

(5) UGA广告前景看好

## 6.3 中国网络高清视频业务分析

### 6.3.1 网络高清视频业务模式分析

(1) 业务模式

(2) 收费方式及标准

### 6.3.2 网络高清视频用户分析

(1) 用户性别特征

(2) 用户年龄特征

(3) 用户学历特征

(4) 高清视频用户使用频率

(5) 高清视频用户使用满意度

### 6.3.3 网络高清视频市场需求分析

(1) 用户对网络高清视频的需求

(2) 国内网络高清视频服务水平

(3) 网络高清视频用户认知度

(4) 网络高清视频用户规模

### 6.3.4 网络高清视频发展存在的问题

### 6.3.5 网络高清视频发展趋势分析

## 第七章 中国视频网站行业投资分析 ( )

### 7.1 中国视频网站行业投资特性分析

#### 7.1.1 视频网站行业进入壁垒

(1) 行业准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

#### 7.1.2 视频网站行业市场供求分析

(1) 视频网站行业市场供求状况

(2) 影响供给变动的因素分析

(3) 影响需求变动的因素分析

#### 7.1.3 视频网站行业投资环境分析

(1) 视频网站行业投资兼并与重组事件

(2) 视频网站行业投资兼并与重组动向

(3) 视频网站网站投资时期分布

### 7.2 中国视频网站行业发展影响因素分析

#### 7.2.1 有利因素分析

(1) 互联网和3G手机用户规模庞大、增长迅速



- (2) 网络基础设施的建设日益完善
- (3) 政策支持
- (4) 技术进步
- (5) 视频网站广告市场繁荣

#### 7.2.2 不利因素分析

- (1) 影视剧版权因素
- (2) 网络带宽因素
- (3) 法律制度建设相对落后

### 7.3 中国视频网站行业投资机会与风险分析

#### 7.3.1 视频网站行业投资机会分析

#### 7.3.2 视频网站行业投资风险分析

- (1) 行业监管和产业政策风险
- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 版权诉讼风险
- (5) 用户偏好发生变化风险

### 7.4 中国视频网站行业投资建议

#### 7.4.1 视频网站行业可投资方向

#### 7.4.2 视频网站行业投资建议 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252723.html>